

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20252

MKT11	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	PESQUISA DE MERCADO		MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EaD Assíncrona)
19:50	PESQUISA DE MERCADO		MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EaD Assíncrona)
20:50	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)
21:40	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20252

MKT21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EaD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)
19:50	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EaD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EaD Síncrona)
20:50	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (EaD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EaD Síncrona)
21:40	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS (EaD Síncrona)	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (EaD Síncrona)

Sábado
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) Horário Fictício
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) Horário Fictício
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial) Horário Fictício

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20252

MKT31	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EaD Síncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
19:50	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EaD Síncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
20:50	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)
21:40	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)

CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

Sábado
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) Horário Fictício
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) Horário Fictício
PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial) Horário Fictício
NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)

CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC – UNICESUSC

Código e-MEC: 1469

Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024, publicada no DOU nº 122, Seção 1, página 64, de 27/06/2024.
Rodovia José Carlos Daux (SC 401), 9301 - Km 10 - Trevo de Santo Antônio de Lisboa - Florianópolis/SC - CEP 88050-001

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20252

MKT41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	NEUROMARKETING	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
19:50	NEUROMARKETING	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO
20:50	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EaD Assíncrona)
21:40	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EaD Assíncrona)

Legenda:**Assíncrona:** é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.**Síncrona:** é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.**Híbrido:** Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% síncrona)