

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**20252 (Matriz 20251)**

PMM21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VIDEO I	ÉTICA E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)	FOTOGRAFIA II	ANIMAÇÃO 2D E 3D	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA
19:50	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VIDEO I	ÉTICA E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)	FOTOGRAFIA II	ANIMAÇÃO 2D E 3D	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA
20:50	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VIDEO I	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)	FOTOGRAFIA II	ANIMAÇÃO 2D E 3D	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA
21:40	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VIDEO I	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)	FOTOGRAFIA II	ANIMAÇÃO 2D E 3D	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20252 (Matriz 20231)

PMM41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CUSTOMER EXPERIENCE E CUSTOMER SUCCESS (EaD Síncrona)	DISCIPLINA OPTATIVA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)	MARKETING DIGITAL	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR III
19:50	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CUSTOMER EXPERIENCE E CUSTOMER SUCCESS (EaD Síncrona)	DISCIPLINA OPTATIVA COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)	MARKETING DIGITAL	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR III
20:50	COPYWRITING E STORYTELLING	SOCIAL MEDIA E WEB ANALYTICS (EaD Síncrona)	ESTRATÉGIAS DIGITAIS EM INBOUND E OUTBOUND MARKETING (EaD Síncrona)	MARKETING DIGITAL	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR III
21:40	COPYWRITING E STORYTELLING	SOCIAL MEDIA E WEB ANALYTICS (EaD Síncrona)	ESTRATÉGIAS DIGITAIS EM INBOUND E OUTBOUND MARKETING (EaD Síncrona)	MARKETING DIGITAL	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR III

Legenda:

Assíncrona: é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.

Síncrona: é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

Híbrido: Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% síncrona)