

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3000**

CÓD. CURSO: **ADM**

GRADE: **20222**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1437	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD Assíncrona)	4	80		
1	1439	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING (1ª etapa = 400h / 20 créditos)	4	80		
1	1443	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EAD Síncrona)	2	40		
1	1444	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS	2	40		
1	1454	PESQUISA DE MERCADO	4	80		
1	1455	MARKETING E COMPORTAMENTO	4	80		
2	652	GESTÃO DE PROJETOS (EAD Síncrona)	4	80		
2	1441	DISCIPLINA OPTATIVA I (EAD Assíncrona) (2ª etapa = 440h / 22 créditos)	4	80		
2	1445	MÉTRICAS E INDICADORES DE GESTÃO	4	80		
2	1446	DATA ANALYTICS LAB-DADOS	2	40		
2	1447	DATA ANALYTICS TOOLS- PYTHON	2	40		
2	1448	DATA ANALYTICS TOOLS - GOOGLESTUDIO / QLIKSENSE / EXCEL	2	40		
2	1449	DATA ANALYTICS TOOLS - POWER BI	2	40		
2	1474	WORK EXPERIENCE	2	40		
3	1440	DISCIPLINA OPTATIVA II (EAD Assíncrona)	4	80		
3	1450	ESTATISTICA APLICADA A SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS (3ª etapa = 440h / 22 créditos)	2	40		
3	1451	DATA STORYTELLING AND REPORTS	2	40		
3	1452	TOMADA DE DECISÃO NA GESTÃO E A RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS COMPLEXOS	4	80		
3	1453	ESTRATÉGIA CORPORATIVA E DE NEGÓCIOS	4	80		
3	1456	DATA ANALYTICS LAB-ESTRATÉGIA	2	40		
3	1472	WORK EXPERIENCE	2	40		
3	1376	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)	2	40		

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3000**

CÓD. CURSO: **ADM**

GRADE: **20222**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	1457	GESTÃO DE OPERAÇÕES E PROCESSOS	4	80		
4	1458	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA (4ª etapa = 420h / 21 créditos)	4	80		
4	1461	ECONOMIA E MERCADO GLOBAL	2	40		
4	1462	DIREITO APLICADO AO EMPREENDEDORISMO (EAD Assíncrona)	2	40		
4	1475	WORK EXPERIENCE	3	60		
4	607	MATEMÁTICA FINANCEIRA	2	40		
4	1377	GESTÃO CONTÁBIL (EAD Assíncrona)	4	80		
5	19	MODELOS DE GESTÃO	4	80		
5	28	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (EAD Assíncrona) (5ª etapa = 560h / 28 créditos)	2	40		
5	1463	PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA	2	40		
5	1464	TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO	2	40		
5	1465	CULTURA E SOCIEDADE (EAD Assíncrona)	2	40		
5	1466	PEOPLE MANAGEMENT - GESTÃO DE PESSOAS (EAD Assíncrona)	4	80		
5	1469	PERSONAL ASSET MANAGEMENT (FINANÇAS PESSOAIS)	2	40		
5	1476	WORK EXPERIENCE	4	80		
5	1491	ESTÁGIO	2	40		
5	1000	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	2	40		
5	1433	DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	2	40		

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3000**

CÓD. CURSO: **ADM**

GRADE: **20222**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
6	6	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)	2	40		
6	14	FINANÇAS CORPORATIVAS E VALOR	4	80		
6	1467	ESG: CONTROLADORIA E AUDITORIA (6ª etapa = 540h / 27 créditos)	4	80		
6	1468	GESTÃO DE INVESTIMENTOS CORPORATIVOS	2	40		
6	1470	PREPARAÇÃO PARA CERTIFICAÇÃO (EAD Síncrona)	2	40		
6	1471	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (EAD Síncrona)	4	80		
6	1477	WORK EXPERIENCE	4	80		
6	1487	DISCIPLINA OPTATIVA III (EAD Assíncrona)	2	40		
6	1490	FÁBRICA DE NEGÓCIOS	3	60		

Matriz Curricular

CURSO: **ADMINISTRAÇÃO**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **3000**

CÓD. CURSO: **ADM**

GRADE: **20222**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
OPT	1	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	11	QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO, CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL	4	80		
OPT	22	NEGOCIAÇÃO (EAD Assíncrona)	4	80		
OPT	1238	SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	2	40		
OPT	1481	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS	4	80		
OPT	1484	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EAD Assíncrona)	4	80		
OPT	1485	GESTÃO DE CARREIRA	2	40		
OPT	1492	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	2	40		
OPT	1493	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (EAD Assíncrona)	4	80		
OPT	1494	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	2	40		
OPT	1495	SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO	2	40		
OPT	1496	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS)	2	40		
OPT	1498	AUTOMAÇÃO DE ATIVIDADES, CHATBOTS E GESTÃO DO TEMPO	2	40		
OPT	1500	RACIOCÍNIO LÓGICO (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1501	INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO	2	40		
OPT	1078	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	80		