

Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

CÓD. CURSO: **PMM**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

GRADE: **20251**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1478	CRIATIVIDADE E DESIGN THINKING (EAD Síncrona)	2	40		
1	1479	MODELAGEM 3D (1ª Etapa = 400h / 20 créditos)	4	80		
1	1480	ROTEIRIZAÇÃO E STORYTELLING	2	40		
1	1481	ILUSTRAÇÃO DIGITAL	4	80		
1	1482	DESIGN E COMUNICAÇÃO VISUAL	4	80		
1	1483	FOTOGRAFIA I	2	40		
1	1484	COMUNICAÇÃO E SEMIÓTICA (EAD Síncrona)	2	40		
2	1485	ANIMAÇÃO 2D E 3D (2ª Etapa = 400h / 20 créditos)	4	80	1479	MODELAGEM 3D
2	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I	4	80		
2	1487	FOTOGRAFIA II	4	80	1483	FOTOGRAFIA I
2	1488	PROJETO INTERDISCIPLINAR I EM MULTIMÍDIA	4	80		
2	1489	ÉTICA E SUSTENTABILIDADE (EAD Assíncrona)	2	40		
2	1490	CULTURA E SOCIEDADE (EAD Assíncrona)	2	40		
3	1491	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÀUDIO E VÍDEO II (3ª Etapa = 400h / 20 créditos)	4	80	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I
3	1492	MOTION DESIGN	4	80	1479	MODELAGEM 3D
			4	80	1485	ANIMAÇÃO 2D E 3D
3	1493	MARKETING DIGITAL	4	80		
3	1494	DIREÇÃO DE ARTE	4	80		
3	1495	PROJETO INTERDISCIPLINAR II EM MULTIMIDIA	4	80		

Matriz Curricular

CURSO: **CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM PRODUÇÃO MULTIMÍDIA**

CÓD. CURSO: **PMM**

ANO/SEMESTRE: **20262**

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: **1600**

GRADE: **20251**

DISCIPLINA DA GRADE					PRÉ-REQUISITOS	
ETAPA	CÓD.	NOME	CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
4	1496	VISUAL EFFECTS (VFX) (4ª Etapa = 400h / 20 créditos)	4	80	1486	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE AUDIO E VÍDEO I
			4	80	1491	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE ÀUDIO E VÍDEO II
4	1497	PORTFÓLIO E BRANDING (EAD Síncrona)	2	40		
4	1498	DIREÇÃO DE AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA	4	80		
4	1499	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL EM MULTIMÍDIA	4	80		
4	1500	PROJETO FINAL EM ANIMAÇÃO E AUDIOVISUAL	4	80		
4	1501	OPTATIVA (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	108	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1502	LIBRAS (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1506	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1507	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1508	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1509	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1510	FUNDAMENTOS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (EAD Assíncrona)	2	40		
OPT	1511	RACIOCÍNIO LÓGICO (EAD Assíncrona)	2	40		