

Matriz Curricular

CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

ANO/SEMESTRE: 20261

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: 1740

CÓD. CURSO: MKT

GRADE: 20231

ETAPA	CÓD.	NOME	DISCIPLINA DA GRADE		PRÉ-REQUISITOS	
			CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
1	1381	PESQUISA DE MERCADO	4	80		
1	1383	CREATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	2	40		
1	1384	MARKETING E COMPORTAMENTO	4	80		
1	1400	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	(1ª Etapa 400h = 20 créditos)	2	40	
1	1401	MARKETING DIGITAL		4	80	
1	1402	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EAD – AS)		2	40	
1	1403	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EAD – AS)		2	40	
2	1404	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	2	40		
2	1405	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	4	80		
2	1406	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	(2ª Etapa 460h = 23 créditos)	2	40	
2	1407	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS		4	80	
2	1408	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EAD – AS)		2	40	
2	1409	CONSUMER INSIGTHS AND ANALYTICS		2	40	
2	1410	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA		3	60	
2	1411	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EAD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)		4	80	

Matriz Curricular

CURSO: CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

ANO/SEMESTRE: 20261

TOTAL DE CARGA HORÁRIA: 1740

CÓD. CURSO: MKT

GRADE: 20231

DISCIPLINA DA GRADE				PRÉ-REQUISITOS			
ETAPA	CÓD.	NOME		CRÉDITO	C.H.	CÓD.	NOME
3	1412	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO		2	40		
3	1413	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS		2	40		
3	1414	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	(3ª Etapa 480h = 24 créditos)	2	40		
3	1415	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING		4	80		
3	1416	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS		2	40		
3	1417	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EAD – AS)		3	60		
3	1418	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EAD – AS)		2	40		
3	1419	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EAD – AS)		2	40		
3	1420	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EAD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)		5	100		
4	1421	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO		4	80		
4	1422	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY		2	40		
4	1423	COPYWRITING E STORYTELLING		4	80		
4	1424	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO	(4ª Etapa 400h = 20 créditos)	2	40		
4	1425	NEUROMARKETING		2	40		
4	1426	OPTATIVA (EAD – AS)		2	40		
4	1427	CULTURA E SOCIEDADE (EAD – AS)		2	40		
4	1428	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EAD – AS)		2	40		
OPT	108	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES (EAD – AS)		2	40		
OPT	1430	LIBRAS		2	40		
OPT	1432	GESTÃO DE CARREIRAS		2	40		
OPT	1433	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING		2	40		
OPT	1500	RACIOCÍNIO LÓGICO (EAD – AS)		2	40		
OPT	1379	LIDERANÇA E GESTÃO DE EQUIPES		2	40		

Marketing			Fase	CH	Crédito
Matriz 20231(Nova)			1 ^a	400	20
Eixo	Crédito	Hora -aula	2 ^a	460	23
* Estágio	Não	Não	3 ^a	480	24
* Disciplinas Teórico-Práticas	76	1.520	4 ^a	400	20
* Disciplinas optativas (Obrigatórias)	2	40	Total	1.740	87
* TCC	Não	Não			
* Extensão Curricularizada	9	180 (Prática interdisciplinar, I e II)			
Total obrigatória para integralização	87	1.740			