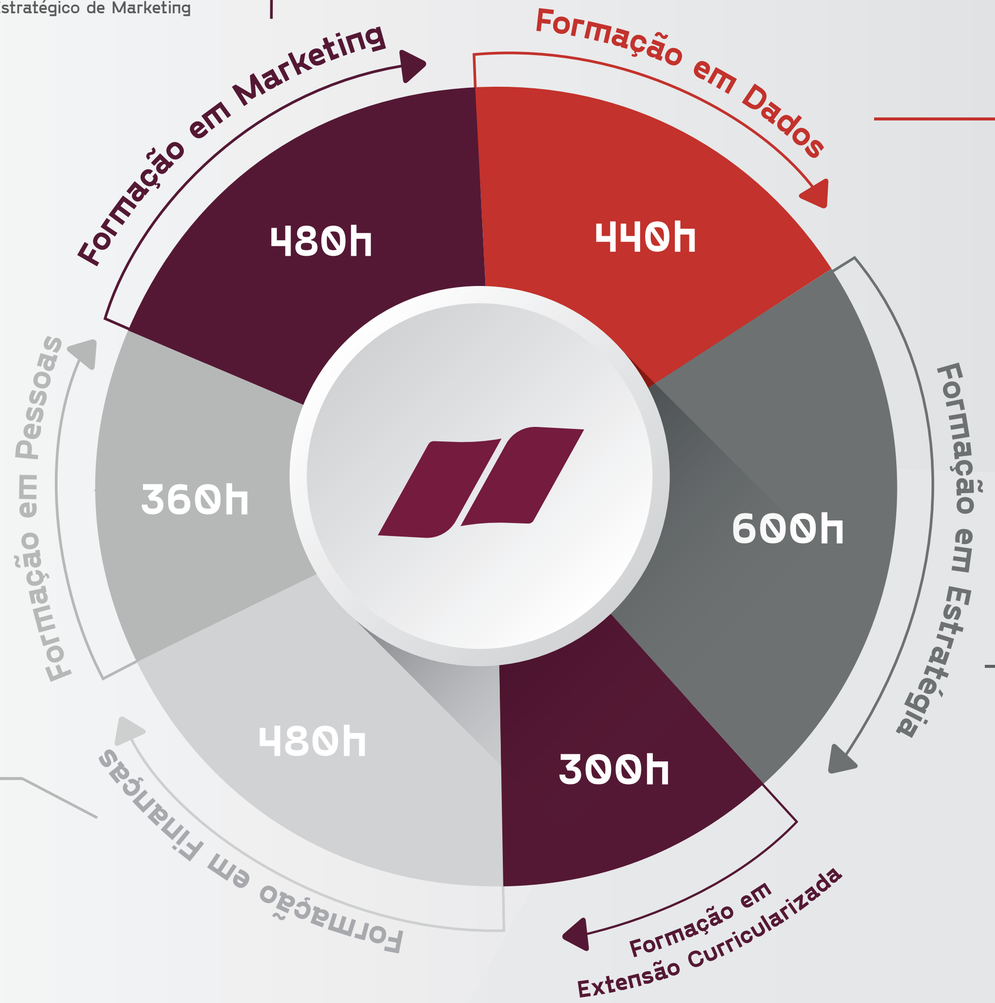
UNICESUSC

Matriz Curricular

Administração 3000h



Pesquisa de Mercado
Marketing e Comportamento
Marketing Digital
Customer Experience and Analytics
*Gestão de Vendas e Política Comercial
Planejamento Estratégico de Marketing

*Raciocínio Lógico
Métricas e Indicadores de Gestão
Data Analytics Lab-Dados
Data Analytics Tools - Python
Estatística Aplicada a Soluções Tecnológicas
Data Storytelling and Reports
Data Analytics Lab – Estratégia
Data Analytics Tools – Power BI
Data Analytics Tools – GoogleStudio / Qlik Sense / Excel

Comportamento Organizacional
*Gestão e Desenvolvimento de Pessoas
*Liderança e Gestão de Equipes
*Cultura e Sociedade
*Sustentabilidade
Gestão Estratégica de Pessoas
Planejamento Financeiro Pessoal

*Introdução à Administração
Criatividade e Inovação Empreendedora
Gestão Ágil e Scrum
Teorias da Administração
Gestão de Projetos
Tomada de Decisão na Gestão e a Resolução de Problemas Complexos
Gestão de Operações e Processos
Logística e Supply Chain Management
Estratégia Corporativa e de Negócios
Fábrica de Negócios

Matemática Financeira
Gestão Contábil
Administração Financeira
ESG: Controladoria e Auditoria
Economia e Mercado Global
Direito Aplicado ao Empreendedorismo
Finanças Corporativas e Valor
Gestão de Investimentos Corporativos

*Assíncrona

180H DE ATIVIDADES COMPLEMENTARES
120H DE DISCIPLINAS OPTATIVAS