

**RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**

**20261 (Matriz 20231)**

MKT11	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO <b>(EaD Assíncrona)</b>
19:50	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO <b>(EaD Assíncrona)</b>
20:50	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL <b>(EaD Assíncrona)</b>
21:40	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL <b>(EaD Assíncrona)</b>

**RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**

**20261 (Matriz 20231)**

MKT21	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CONSUMER INSIGTHS AND ANALYTICS	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)</b>
19:50	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CONSUMER INSIGTHS AND ANALYTICS	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)</b>
20:50	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS <b>(EaD Síncrona)</b>
21:40	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS <b>(EaD Síncrona)</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)

<b>Sábado</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA (Horário Fictício)</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)

**RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**

**20261 (Matriz 20231)**

MKT31	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL <b>(EaD Síncrona)</b>	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)</b>
19:50	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL <b>(EaD Síncrona)</b>	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)</b>
20:50	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS <b>(EaD Assíncrona)</b>	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE <b>(EaD Assíncrona)</b>
21:40	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS <b>(EaD Assíncrona)</b>	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE <b>(EaD Assíncrona)</b>

<b>Sábado</b>
<b>NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)

**RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA**

**20261 (Matriz 20231)**

MKT41	<b>Segunda</b>	<b>Terça</b>	<b>Quarta</b>	<b>Quinta</b>	<b>Sexta</b>
19:00	NEUROMARKETING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE <b>(EaD Assíncrona)</b>
19:50	NEUROMARKETING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE <b>(EaD Assíncrona)</b>
20:50	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING <b>(EaD Assíncrona)</b>	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL <b>(EaD Assíncrona)</b>
21:40	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING <b>(EaD Assíncrona)</b>	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL <b>(EaD Assíncrona)</b>

Sábado
DISCIPLINA OPTATIVA RACIOCÍNIO LÓGICO <b>(EaD Assíncrona)</b>
DISCIPLINA OPTATIVA RACIOCÍNIO LÓGICO <b>(EaD Assíncrona)</b>
DISCIPLINA OPTATIVA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES <b>(EaD Assíncrona)</b>
DISCIPLINA OPTATIVA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES <b>(EaD Assíncrona)</b>

**Legenda:**

**Assíncrona:** é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.

**Síncrona:** é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.

**Híbrido:** Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% síncrona)

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)