

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20261 (Matriz 20231)

MKT11	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EaD Assíncrona)
19:50	PESQUISA DE MERCADO	CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO EMPREENDEDORA	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE RELACIONAMENTO (EaD Assíncrona)
20:50	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)
21:40	PESQUISA DE MERCADO	GESTÃO ÁGIL E SCRUM	MARKETING E COMPORTAMENTO	MARKETING DIGITAL	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL (EaD Assíncrona)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20261 (Matriz 20231)

MKT21	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)
19:50	BRANDING, COBRANDING E DIGITAL BRANDING	CONSUMER INSIGHTS AND ANALYTICS	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 60h Presencial)
20:50	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EaD Síncrona)
21:40	GESTÃO E QUALIDADE DE SERVIÇOS	DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA	GERENCIADORES DE MARKETING DIGITAL	DESIGN: TÉCNICAS E PRÁTICAS	CUSTOMER EXPERIENCE AND SUCCESS (EaD Síncrona)

<b>Sábado</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I</b> <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e</b> <b>60h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR I</b> <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e</b> <b>60h Presencial)</b>
<b>DISTRIBUIÇÃO E LOGÍSTICA</b> <b>(Horário Fictício)</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20261 (Matriz 20231)

MKT31	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EaD Síncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
19:50	PLANEJAMENTO DE MÍDIAS	GESTÃO DE PORTFÓLIOS DE PRODUTOS	MARKETING SOCIAL E AMBIENTAL (EaD Síncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II (EaD Híbrida – 20h Síncrona e 80h Presencial)
20:50	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)
21:40	DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	MARKETING DE ATACADO E VAREJO	NEGÓCIOS ELETRÔNICOS (EaD Assíncrona)	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	ÉTICA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE (EaD Assíncrona)

<b>Sábado</b>
<b>NEGÓCIOS ELETRÔNICOS</b> <b>(EaD Assíncrona)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e</b> <b>80h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e</b> <b>80h Presencial)</b>
<b>PRÁTICA INTERDISCIPLINAR II</b> <b>(EaD Híbrida – 20h Síncrona e</b> <b>80h Presencial)</b>

**CENTRO UNIVERSITÁRIO CESUSC - UNICESUSC**

Código e-MEC: 1469

Rodovia José Carlos Daux (SC 401), Km 10 – Trevo de Santo Antônio de Lisboa – Florianópolis/SC – 88050-001  
Credenciado pela Portaria MEC nº 592, de 25/06/2024 (DOU nº 122, seção 1 pág 64, de 27/06/2024)

RELAÇÃO DE HORÁRIOS POR TURMA

20261 (Matriz 20231)

MKT41	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
19:00	NEUROMARKETING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)
19:50	NEUROMARKETING	PROJETO INTEGRADOR DE CURSO	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	CULTURA E SOCIEDADE (EaD Assíncrona)
20:50	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EaD Assíncrona)
21:40	DATA DRIVE CULTURE AND STRATEGY	DISCIPLINA OPTATIVA PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING (EaD Assíncrona)	FORMAÇÃO DE PREÇO E ANÁLISE DE MERCADO	COPYWRITING E STORYTELLING	GESTÃO DE VENDAS E POLÍTICA COMERCIAL (EaD Assíncrona)

Sábado
DISCIPLINA OPTATIVA RACIOCÍNIO LÓGICO (EaD Assíncrona)
DISCIPLINA OPTATIVA RACIOCÍNIO LÓGICO (EaD Assíncrona)
DISCIPLINA OPTATIVA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES (EaD Assíncrona)
DISCIPLINA OPTATIVA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUNDAMENTOS E APLICAÇÕES (EaD Assíncrona)

**Legenda:**

- Assíncrona:** é o termo usado para se referir às aulas gravadas pelo professor.
- Síncrona:** é como também pode ser chamada as aulas ao vivo pelo meet.
- Híbrido:** Ensino em sala de aula física e online (50% presencial e 50% síncrona)