

CURSO LIVRE

BLOCKCHAIN E TOKENIZAÇÃO *PARA NEGÓCIOS*

MODALIDADE: SEMIPRESENCIAL

 UNICESUSC | 25
anos

APRESENTAÇÃO

O sistema financeiro global vive uma transformação estrutural impulsionada pela tecnologia blockchain, pelo uso de criptomoedas, stablecoins e pela tokenização de ativos. No entanto, muitas organizações ainda abordam esse tema de forma equivocada, focando na tecnologia ou em tendências futuras, quando o verdadeiro desafio está na tomada de decisões estratégicas corretas.

Este curso foi desenvolvido para **capacitar lideranças a compreender quando utilizar blockchain, quando não utilizar e como estruturar iniciativas em ambientes reais, regulados e com impacto financeiro concreto**. Com uma abordagem estratégica e objetiva, o programa não trata de programação, mas sim da aplicação prática e consciente da tecnologia no contexto empresarial.

O conteúdo orienta os participantes a evitar projetos onerosos, juridicamente frágeis e sem valor estratégico, ao mesmo tempo em que apresenta critérios claros para identificar e estruturar iniciativas com potencial real de geração de valor.

Ao final do curso, os participantes estarão preparados para tomar decisões mais seguras e fundamentadas, com critérios objetivos e um plano de ação estruturado, alinhado às necessidades e à realidade de suas organizações.

DIFERENCIAIS DO CURSO

Foco em decisão estratégica, não em programação

O curso foi desenvolvido para líderes que precisam tomar decisões seguras e fundamentadas sobre blockchain e tokenização, sem a necessidade de conhecimento técnico em desenvolvimento. O objetivo é capacitar gestores a avaliar o real valor dessas soluções e evitar investimentos equivocados.

Aplicação direta ao contexto empresarial e regulatório brasileiro

O programa aborda blockchain e tokenização sob a perspectiva prática, considerando aspectos financeiros, jurídicos, operacionais e regulatórios. Os participantes compreenderão como estruturar iniciativas alinhadas às normas vigentes e às exigências do mercado.

Formação orientada à geração de valor e mitigação de riscos

Mais do que apresentar tendências, o curso oferece critérios claros para identificar quando a tecnologia é estratégica e quando não é recomendada, evitando projetos caros, juridicamente frágeis ou sem retorno efetivo.

Turma exclusiva e ambiente de alto nível estratégico

Com número reduzido de participantes, o curso promove um ambiente qualificado de discussão entre lideranças, conselheiros e gestores, favorecendo trocas relevantes e análise de casos aplicáveis à realidade das organizações.

Plano de ação aplicável ao final do programa

Ao concluir o curso, os participantes terão condições de desenvolver um direcionamento estratégico estruturado, com maior segurança para tomada de decisão e implementação de iniciativas com potencial real de impacto.

PÚBLICO-ALVO

O curso destina-se à alunos graduados, com cargos de liderança C-Level, Conselheiros e Diretores nas áreas de Inovação, Finanças, Jurídico, Produto e Tecnologia.

MODALIDADE

Semipresencial



Horário das Aulas

As aulas serão ministradas nas segundas-feiras das 19h às 23h e quartas-feiras das 19h às 23h.



Transmissão ao Vivo

Mantém o grupo unido e facilita revisão assíncrona quando necessário



Atividades Presenciais

Serão 2 encontros presenciais no laboratório de TI do UNICESUSC, com o restante da carga horária em formato remoto síncrono (3 encontros)



Aulas Online

Tempo real para ampliar acesso sem abrir mão da interação

COMPETÊNCIAS E RESULTADOS

Ao longo do curso, os participantes **desenvolverão as seguintes competências:**

- **Compreensão estratégica** sobre blockchain, tokenização e sua relação com o sistema financeiro global;
- **Capacidade de avaliar oportunidades, riscos e viabilidade** de projetos envolvendo ativos digitais;
- **Entendimento dos aspectos regulatórios, jurídicos e de compliance** aplicáveis no contexto brasileiro;
- **Capacidade de utilizar dados e critérios estruturados** para tomada de decisão em inovação financeira;
- **Visão integrada** sobre governança, impacto financeiro e posicionamento estratégico da tecnologia;
- **Competência para estruturar iniciativas** alinhadas aos objetivos organizacionais e às exigências do mercado.

Ao final do curso, espera-se que o **participante seja capaz** de:

- **Tomar decisões estratégicas** mais seguras sobre o uso de blockchain e tokenização em sua organização;
- **Identificar com clareza oportunidades** reais de aplicação e evitar investimentos sem viabilidade;
- **Compreender os impactos** econômicos, operacionais e regulatórios dessas tecnologias;
- **Contribuir de forma qualificada** em discussões estratégicas sobre inovação financeira e transformação digital;
- **Estruturar um plano de ação consistente** e alinhado às necessidades e ao contexto da empresa;
- **Posicionar sua organização de forma mais segura e competitiva** diante da evolução do sistema financeiro global.

MATRIZ CURRICULAR

A matriz curricular foi estruturada para oferecer uma visão estratégica e aplicada sobre blockchain e tokenização, combinando fundamentos conceituais, aspectos regulatórios e análise de viabilidade econômica. Ao longo do curso, os participantes desenvolvem critérios práticos para tomada de decisão, passando por governança, impacto financeiro e frameworks executivos, culminando na elaboração e apresentação de um projeto aplicado à realidade empresarial.

Carga Horária: 20 horas

Duração do curso: 2 meses

Conceitos Básicos em Blockchain (4h)	
Blockchain sem Mito (2h) Desmistificação da tecnologia: o que ela realmente faz, suas limitações e quando é apropriada.	Tokenização na realidade (2h) Compreensão prática de ativos tokenizados, seus usos legítimos e riscos de estruturação.
Regulamentação para ativos digitais (4h)	
Governança e Responsabilidade (2h) Definição de papéis, processos de decisão e accountability em projetos blockchain.	Regulação como Variável Estratégica (2h) Compreensão do marco legal, obrigações de compliance e como regulação afeta decisão.
Desenvolvimento e Implantação em Blockchain (4h)	
Impacto Econômico Real (2h) Análise de custo-benefício, ROI esperado e variáveis que afetam a viabilidade financeira.	Framework Executivo de Decisão (2h) Ferramenta prática para avaliar oportunidades e tomar decisões defensáveis.
Laboratório Prototipação em Blockchain (4h)	
Apresentação de Projeto (4h)	

COORDENAÇÃO

A coordenação do curso é conduzida por profissional com sólida experiência em negócios, inovação e tecnologia, trazendo uma abordagem estratégica e aplicada ao conteúdo. Sua atuação integra visão de mercado, prática executiva e conhecimento acadêmico, garantindo uma formação conectada às demandas reais das organizações e aos desafios da transformação digital.



Alexandre Adoglio
Coordenador

Executivo e empreendedor com mais de 18 anos de experiência em marketing estratégico, inovação digital, negócios e tecnologia. Com histórico de ensino para graduação, pós-graduação, palestras e condução de painéis para públicos executivos, oferece conteúdo acadêmico pragmático e aplicado. Capaz de integrar teoria e prática nos cursos de negócios, finanças e marketing digital, com foco em desenvolvimento de competências executivas.

Atuou em liderança, gestão de produto e operações comerciais, com histórico comprovado de geração de impacto em empresas de tecnologia e inovação. Produz conteúdo de reflexão sobre negócios, tecnologia e economia aplicada, com forte presença em mídias profissionais. Vasta experiência em marketing, inovação e tecnologias aplicadas a negócios, com atuação prática em liderança de empresas de tecnologia e comunicação de temas complexos.



UNICESUSC

unicesusc.edu.br

48 98482-4196 | comercial@unicesusc.edu.br