CURSO DE MARKETING | UNICESUSC | 2026/2

Apresentação final do Projeto Integrador de Marketing

24 de novembro de 2026 • 19h às 22h • Sala 201

Relação dos 15 projetos, com os títulos sugeridos e os nomes dos integrantes, para a preparação dos materiais de divulgação.

Título do projeto	Integrantes
Meu Momento Banana Brasil: equilíbrio também é prazer	Alani Weiss, Isabella Coutinho e Isabella Utzig
Magia do Saber: uma escola para viver antes de escolher	Arthur Antunes, Eduardo Garcia de Oliveira e Pedro Ramos de Souza
MF Futsal: da primeira partida ao time da casa	Bernardo Pivetta Fogaça
Borghesi Seguros: a confiança que passa de pessoa para pessoa	Bernardo Siqueira e Nicolas Malagoli
CESUTECH: o que você tem para mostrar ao mercado?	Camila Santos e Thaylon Adriel Carvalho Santos
Conecta Dados: da informação à decisão	Caroline de Souza e Manuella Cunha
Realiza Já: menos burocracia, mais perto do seu novo lar	Cassiane dos Santos Gonçalves e Thiago Rachadel Kock
Carona Certa: caminhos que se cruzam, destinos que se conectam	João Matheus Santos
Woshy: a lavanderia vai até você	Kauan Zanella Fernandes, Pedro Kunz Brum e Willians Lima
Lucia Nicole: se for para olhar, que olhem	Lucia Nicole Q. Fernandez
Luiz Rent a Car: da alta temporada à mobilidade de todos os dias	Mateus Vieira
Paulo Ricardo: da primeira visualização à primeira conversa	Paulo Ricardo da Silva Ramos
Brava Parapente: o voo começa antes da decolagem	Pedro Henrique Slomochenski Teixeira
Delícias Fitness.MF: comida de verdade para a rotina real	Sophia M. F. Zangara
Solutsul: da confiança na obra à autoridade no digital	Vitor Schuelter Cabral